



neufmois au top
ET SI ON PASSAIT AU BIO ?



Et si on passait au bio?

PAR MIREILLE LEGAIT |
ET GUYLAINE COEFFIER |

Enceinte, on rayonne, mais cela ne doit pas nous empêcher de **bichonner notre minois**. D'autant qu'au **rayon bio** des cosmétiques, on a désormais **l'embaras du choix**.

© 2009 neufmois.com

La grossesse, c'est le moment rêvé pour s'intéresser aux lignes de beauté bio. La preuve ? C'est souvent à ce moment-là que les créatrices des marques bio

ont reçu l'appel de la vocation. D'autres,

ont toujours privilégié le naturel, surtout pendant leur grossesse et pour leurs enfants, avant de se lancer. Sans parabènes ni PEG, sans silicone ni OGM, sans parfums de synthèse ni autres composants estimés nocifs, les formules naturelles des produits bio séduisent le marché à raison de 20 % de hausse chaque année en Europe. À tel point que même les marques traditionnelles commencent à envahir le secteur.

Un label pour consécration

Dans ce déluge de propositions, il faut savoir faire la différence entre le bon grain et l'ivraie. Une marque qui revendique le naturel n'est pas forcément bio pour autant ! Si vous voyez apparaître les ingrédients se terminant par -thicone ou les suivants : paraffine liquidum, sodium laureth sulfate, sodium lauryl sulfate, ammonium laurate sulfate, BHT, BHA, EDTA, carbomer, élidronic acid, triclosan, formaldéhyde entre autres ingrédients mal en cour que vous trouverez sur Internet, notamment sur www.femininbio.com, passez votre chemin...

Pour se repérer, les labels apportent une certaine garantie aux consommatrices. Par exemple, Cosmébio « bio » exige au minimum 95 % d'ingrédients naturels (huiles végétales, huiles essentielles, eaux florales, cire, beurre), 10 % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique sur le produit fini et 95 % d'ingrédients bio sur le total des ingrédients végétaux. Cosmébio « éco » n'exige que 50 % d'ingrédients végétaux bio.

Et l'efficacité ?

Aussi orthodoxes que puissent être ces formules bio, *quid* de leur efficacité ? D'autant que la plupart des marques « vertes » ne coûtent pas aussi cher, loin s'en faut, que les produits auxquels nous étions habitués jusqu'ici. Forcément moins concentrés en actifs chimiques, sont-ils pour autant moins efficaces ? Les avis sont partagés, mais les créateurs bio ont du répondre : ainsi, *Quintessence*, qui a lancé il y a dix-huit mois sa gamme, estime que « seuls les extraits biologiques purs contiennent des taux exceptionnels de nutriments essentiels, tels que les vitamines, antioxydants, oligo-éléments et autres composants biologiques essentiels parmi lesquels on compte les acides aminés et les acides gras qui soutiennent les fonctions vitales de la peau ».

Un choix pas anodin

La grossesse est souvent l'occasion pour les jeunes femmes de s'interroger sur la sécurité sanitaire des produits que l'on ingère ou que l'on applique sur soi. De là à passer militantes bio, il n'y a pas des kilomètres. Sans virer au hippie chic, la plupart des mamans qui optent pour des produits de beauté bio vont aussi faire le choix d'une alimentation plus saine, notamment pour leurs bébés. Et cela est d'autant plus envisageable que les grandes enseignes de distribution ont désormais leurs lignes bio (alimentaire,

textile, produits ménagers et cosmétiques) à prix raisonnables. La grossesse présente l'avantage de pousser la consommatrice à se remettre en question sur ses priorités et à faire des choix plus raisonnables, tant en matière de produits qu'en matière de consommation et de réseaux de distribution. Belle et bio, c'est le choix de plus en plus de futures mamans. ●●●

BIO ANTI-ÂGE
Oaskin
CRÈME DE NUIT
FRANCE
NATURAL
100% BIO

Crème de nuit, Oaskin, Les trois chènes, 26 €

NOS CHOUCHOUS